

Mãster en Industria Musical - Universidade de Santiago de Compostela

Soumis par Matias Vazquez

08-07-2014

Dernière mise à jour: 15-01-2015

Comunicado da Universidade de Santiago de Compostela :

«Intentar unir as persoas para facer unha industria de verdade», segundo afirmou o profesor Xaime Fandiño, o obxectivo do I Mãster en Industria Musical que se impartirá en Galicia e que se presentou hoxe venres 4 de xullo nas Bodegas Martiño Cãdax en Cambados.

Â

O prazo de preinscrición no I Mãster en Industria Musical da USC remata o 31 de agosto de 2014.

Nesta nova titulación, a Universidade de Santiago de Compostela abordará os aspectos artístico, estético, sonoro, loxístico, de xestión, produción e comercialización da industria musical actual. O seu obxectivo é conformar unha xeración de profesionais capacitados para a creación de activos, a creación de valor engadido e a xestión de recursos artísticos e loxísticos na industria musical de Galicia.

A presentación xuntou representantes da universidade e de diferentes sensibilidades musicais e ámbitos profesionais, con proxección tanto dentro como fóra das nosas fronteiras. Pola Universidade de Santiago de Compostela, asistiron o vicerreitor da Coordinación e Comunicación da USC, Xosé Pereira, quen puxo de relevo «o valor da innovación» en supostas iniciativas coma esta, e o director do Mãster e profesor da USC Xaime Fandiño.

O sector profesional e artístico estivo representado por mÃsicos de éxito como Cristina Pato e Iván Ferreiro, que avogaron pola internacionalización da mÃsica galega, pasando do mercado local a un mercado mundial; Nicasio Gradaille, profesor de piano e integrante do innovador Taller Atlántico Contemporáneo, salientou a importancia de «atopar saídas profesionais» para as persoas que se forman nos conservatorios.

Pola sãa parte, o empresario Ángel Martiño, xerente de Espectáculos Lito, o maior representante galego de orquestras de verbena, entre elas, a Panorama e a Parás de Noia, subliñou que a mÃsica debe ser vista «como un investimento e non como un gasto» pola sãa capacidade de mobilizar a economía, algo co que coincidiu co director da axencia Esmerarte Joaquín Martiño (Kin), manager, entre outros, de Vetusta Morla e Xoel López e organizador do festival Portamãrica. En representación das Bodegas Martiño Cãdax, que cedeu o escenario da presentación, asistiu María Garrido.

O mãster contará coa participación activa de mÃsicos, managers, produtores, compositores, promotores e xestores dos diferentes subsectores da industria musical. O alumnado poderá, grazas a eles, coñecer de primeira man a experiencia de reputados profesionais e artistas da industria e servir para establecer accións de networking pensadas para favorecer a inserción laboral dos egresados. Este contacto directo facilitará tamén a orientación dos nosos alumnos en función dos seus intereses cara a unha carreira nas áreas artísticas ou de xestión.

Este programa de posgrao resulta idóneo para titulados en CC da Información, Comunicación Audiovisual, Belas

Artes, Historia da Arte e CC Económicas e Empresariais, entre outras. Os licenciados ou graduados en conservatorios superiores de música teñen tamén neste Máster unha atractiva proposta académica con saídas profesionais na industria musical, así como a docencia e a investigación en música popular contemporánea, dentro da área internacionalmente coñecida como popular music studies.

Prazo de preinscrición

O prazo de preinscrición no I Máster en Industria Musical da USC remata o

31 de agosto de 2014.

Programas e inscrición

Os datos sobre o Máster xa están dispoñibles nestas páxinas web:

www.masterenindustriamusical.com

<http://www.usc.es/cptf/Postgrado/CursosPostgrado/Datos2014/Cp40052014-2015g.htm>

Sobre Canal Campus

O I Máster en Industria Musical é unha iniciativa do equipo de investigación Canal Campus, un grupo multidisciplinar de docentes, investigadores e profesionais que aspira a facer da música unha saída profesional sustentable. Cremos que para iso é preciso promover unha masa crítica e profesional con capacidade de crear activos musicais, así como públicos, audiencias e circuitos que permitan consolidar unha industria que permita afianzar carreiras profesionais a longo prazo dentro e fóra de Galicia.

Como institución imparcial, a USC pode e debe xogar un papel fundamental neste proceso modernizador e para acadalo promovemos iniciativas académicas, investigadoras, profesionais e solidarias, así como unha alianza estratégica co tecido empresarial do noso país. Levamos varios anos realizando a nosa actividade investigadora dentro do ámbito dos Popular Music Studies, unha área académica centrada na música popular contemporánea e agrupada en torno á IASPM (International Association for the Study of Popular Music), con destacada presenza no mundo académico anglosaxón e de recente implantación no noso país.

Canal Campus forma parte do Grupo de Investigación GI-1786 “Estudios Audiovisuales - Comunicación audiovisual: contidos, formatos e tecnoloxía” [www.estudiosaudiovisuais.org] da Universidade de Santiago de Compostela (USC).

Contacto e información

www.masterenindustriamusical.com

info@masterenindustriamusical.com

Director:

Xaime Fandiño / 653 324 436

Oficina do MÃster:

Facultade de Ciencias da ComunicaciÃ³n

Universidade de Santiago de Compostela

Avenida de Castelao, s/n

15782 SANTIAGO DE COMPOSTELA

TelÃfono: 881 816 550